

# ОСОБЕННОСТИ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ НА РОССИЙСКИХ ВЫБОРАХ 2018 ГОДА

## *Аналитический доклад №5 по Мониторингу выборов 09.09.2018*

Данный доклад в рамках мониторинга федеральных, региональных и муниципальных выборов, назначенных на 9 сентября 2018 года, посвящен особенностям агитационной кампании этого года.

Предыдущие доклады были посвящены: 1) правовым и политическим особенностям данных выборов, а также состоянию политических партий перед началом кампании; 2) первым итогам выдвижения кандидатов и особенностям отбора партиями кандидатов на российских выборах 2018 года, предварительной агитации и агитации на первом этапе кампании. 3) итогам регистрации кандидатов и партийных списков. 4) судебным спорам по итогам регистрации кандидатов и партийных списков, результатам жеребьевки мест в бюллетенях и особенностям состава партийных списков на российских выборах 2018 года.

## **I. ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ АГИТАЦИОННОЙ КАМПАНИИ-2018**

*Основной особенностью агитационной кампании 2018 года стало ее хронологическое совпадение с анонсированием изменения законодательства, связанным с увеличением пенсионного возраста. В результате крайней социальной значимости этой темы, затрагивающий основную часть населения страны, впервые за многие годы федеральная информационная повестка прямо влияет на содержание региональных избирательных кампаний, политизирует поведение избирателей даже вопреки желанию местных властей и часто самих участников выборов. Такого эффекта не имело даже присоединение Крыма в 2014 году, которое тогда почти не отразилось на содержании региональных избирательных кампаний, о чем мы писали в свое время в Мониторинге 2014 года.*

*Кроме того, впервые после 2011 года оппонирующие «Единой России» в ходе кампании партии и кандидаты (кроме спойлеров, специализирующихся на негативной агитации против оппозиции) де-факто объединены общей темой электоральной мобилизации, связанной с несогласием с пенсионной реформой (в 2011 такой темой было «голосуй против партии жуликов и воров» – этот мем тогда присутствовал в агитации почти всех партий – от ЛДПР до несистемной оппозиции). Общая тема электоральной мобилизации ведет к кумулятивному эффекту и способствует взаимному перетоку голосов оппозиционно настроенных избирателей между различными оппозиционными списками и кандидатами в случае недопуска на выборы кого-то из них.*

Резкое изменения содержания агитационной кампании произошло после того, как 14 июня, одновременно с началом чемпионата мира по футболу, премьер-министр России Дмитрий Медведев сообщил о принятом решении резко и уже с 1 января 2019 года повысить сроки выхода на пенсию для граждан России<sup>1</sup>. Можно предположить, что это

---

<sup>1</sup> Сейчас большинство женщин выходит в России на пенсию в 55 лет, мужчины в 60 лет. Было объявлено, что повышение пенсионного возраста начнется 1 января 2019 года и будет проходить поэтапно, увеличиваясь каждый год на полгода. В результате к 2028 году

произошло во многом именно потому, что люди старших возрастов, более консервативные и часто ностальгирующие по временам СССР, исторически являются главной электоральной опорой власти в стране и наиболее информационно зависимы от органов государственной пропаганды. Однако пенсионная реформа оказалась наиболее болезненной именно для базовой для власти социально-возрастной группы. Именно у тех, кто явно думает о пенсии в ближайшей перспективе, то есть тех, кто старше 50 лет (женщины 50-55 лет и мужчины 50-60 лет), реформа резко меняет жизненные планы, а их около 18 миллионов. Еще 9 миллионов в возрасте 45–50 лет. Итого реформа является явно неприятной новостью, вынуждающей менять жизненную стратегию, примерно для 27 миллионов человек. Это наиболее активный и хорошо мобилизуемый электорат. Именно опорой на возрастную консервативный электорат, можно объяснить многие публичные решения органов власти в 2000–2010-е. Это и символическая политика (возвращение советского гимна и иной советской символики и ритуалов, типа военных парадов), это и ставка на «защиту семейных ценностей» и т.д. Изменение взаимоотношений власти и данной группы избирателей и предопределило дальнейшее изменение формата всей агитационной кампании 2018 года, и, как можно предположить, это влияние выйдет за пределы 2018 года.

Мы неоднократно отмечали, что последние годы интенсивность агитационных кампаний оставалась достаточно низкой, а их качество оставалось низким и во многом даже можно было говорить об их качественной (содержательной) деградации.

**Причинами снижения агитационной активности партий последние годы являлись:**

**1. Дата выборов.** Качественные изменения в организации и проведении агитационных кампаний фиксируются нами с 2013 года, когда единый день голосования был перенесен с октября на второе воскресенье сентября. В результате основная фаза избирательной кампании оказалась смещена на сезон массовых летних отпусков, а период официальной агитации в СМИ – на основной отпускной месяц, август, когда значительная часть избирателей, особенно жителей городов, отсутствует на месте и просто не имеет возможности наблюдать избирательную кампанию. Подобное обстоятельство снижает информированность избирателей о выборах и кандидатах, сокращает возможности электоральной мобилизации, что в качестве последствий имеет дополнительный фактор снижения активности избирателей на выборах, снижает качество электорального выбора. В подобных условиях партии и кандидаты мотивированы раньше начинать избирательную кампанию (в апреле–мае), чтобы успеть закрепить в массовом сознании и/или напомнить о себе избирателям до периода летних отпусков. Это удлиняет и тем самым удорожает избирательную кампанию, делая по совокупности сезонно-временной целесообразности и финансовых причин почти неизбежной «информационную паузу» для партий и кандидатов на период с июля примерно до середины августа.

---

возраст выхода на пенсию для мужчин будет повышен до 65 лет. К 2034 году возраст выхода на пенсию для женщин в первой версии реформы должен был быть будет повышен до 63 лет. Будет повышен возраст назначения социальных пенсий (для тех, у кого недостаточно трудового стажа, для начисления обычной пенсии), для работающих на Крайнем Севере и приравненной к нему местности, пенсионный возраст будет повышен до 60 лет для мужчин и 58 лет для женщин. Реформа затронет мужчин 1959 года рождения и младше и женщин 1964 года рождения и младше. При этом реформа не коснется тех, кто работает в тяжелых условиях и на вредных предприятиях. Также реформа не коснется инвалидов по зрению и получивших военные травмы и ряд иных категорий. 29 августа в своем телеобращении Президент РФ В.Путин сообщил, что срок выхода на пенсию для женщин будет увеличен не на 8, а на 5 лет – до 60 лет вместо 65.

## **2. Системные препятствия для участия в выборах ресурсных кандидатов.**

Изменение в начале 2012 года концепции партийного законодательства в сторону регистрации большего числа партий, мешающих друг другу (при этом следует отметить, что чем больше партий, тем сложнее контроль государственной бюрократии за каждой из них по отдельности) сопровождалось одновременным увеличением числа ограничений пассивного избирательного права для конкретных граждан. В мае 2012 года, при принятии поправок в избирательное законодательство о возвращении прямых выборов глав регионов, были введены дополнительные ограничения права граждан РФ быть избранными, в соответствии с которыми лишались права быть избранными граждане, когда-либо осужденные к лишению свободы за совершение тяжких и (или) особо тяжких преступлений, независимо от срока давности. Таким образом, задним числом было введено дополнительное пожизненное наказание для граждан, давно искупивших свою вину, в том числе имевших условную и погашенную судимость. Во многих подобных случаях речь идет о спорных решениях по «экономическим» статьям, которые в российской практике нередко использовались как элемент борьбы за перераспределение собственности. Конституционный суд РФ своим Постановлением от 10 октября 2013 года отменил данное положение, после этого был принят новый Федеральный закон от 21 февраля 2014 года. Им было установлено, что лица, осужденные к лишению свободы за совершение тяжких преступлений, лишаются пассивного избирательного права до истечения 10 лет со дня снятия или погашения судимости, а лица, осужденные к лишению свободы за совершение особо тяжких преступлений – до истечения 15 лет со дня снятия или погашения судимости. В 2013 году были фактически введены имущественные ограничения в виде невозможности регистрации при несоблюдении новых правил. При проведении выборов в федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, выборов глав муниципальных районов и глав городских округов кандидат обязан к моменту своей регистрации закрыть счета (вклады), прекратить хранение наличных денежных средств и ценностей в иностранных банках, расположенных за пределами территории РФ, и (или) осуществить отчуждение иностранных финансовых инструментов. Кандидат теперь стал обязан представить письменное уведомление о том, что он не имеет указанных счетов (вкладов) и ценностей в иностранных банках, не владеет и (или) не пользуется иностранными финансовыми инструментами. Таким образом, почти все представители крупного бизнеса де-факто утратили право баллотироваться, либо оно стало обременено чрезмерными издержками.

**3. Усиление зависимости партий «системной» оппозиции от власти.** После 2012 год существенно изменилось положение т.н. «старой системной» оппозиции, фактически с 2014 года после некоторого периода фронды 2010–2012 годов окончательно вступившей с властью в новый альянс. Под воздействием на них власти с помощью «кнута и пряника» (методом кнута выступали кампании информационной дискредитации, явная поддержка спойлерских проектов, селективные репрессии против отдельных наиболее критически настроенных депутатов от оппозиции; методом пряника – увеличение бюджетного финансирования в декабре 2012 года с 20 до 50 рублей за голос, с 1.01.2015 – до 110 рублей, с 01.01.2017 – 152 рублей за голос при получении более 3% на выборах, назначения на посты губернаторов, места в Совете Федерации и т.д.), они начали активно поддерживать официальную политику, во многом утрачивая прежнюю оппозиционную идентичность. Выборы 2013–2014 годов показали очень тревожные для этих партий тенденции снижения результатов относительной поддержки избирателей по сравнению с предыдущими выборами (в частности, с голосованием на выборах депутатов Госдумы 2011 года). В итоге к началу 2014 года сложился новый альянс этих партий с властью (что не мешает власти с ними периодически бороться, особенно в конкретных регионах), и общими усилиями они начали борьбу с новыми политическими проектами, которые и самой власти стали казаться более опасными, чем старые (хорошо известные, хоть иногда и фрондирующие). Очевидно, что ряд институциональных мер, предпринятых зимой

2013/2014 годов после активного участия новых партий в выборах 2013 года, был направлен в первую очередь на защиту «старых» партий и создание максимальных трудностей для новых партий и проектов (лишение большинства новых партий льгот при регистрации, резкое увеличение числа подписей избирателей, требуемых для регистрации на выборах региональных парламентов по одномандатным округам). С выборов 2014 года уменьшается участие в выборах списков–спойлеров (они применяются в отдельных регионах селективно, в основном там, где у «старой оппозиции» имеются конфликты с местными администрациями). При этом слишком сильная привычка к неформальному взаимодействию с органами власти неизбежно создала для «системной оппозиции» проблемы в политическом позиционировании. Последние годы это вело к самоограничениям как в кадровой политике и выдвижении кандидатов, так и в агитации. В результате многие темы просто исключались из поля публичной критики, а реальный дискурс об интересующих общество проблемах все чаще стал заменяться неполитической агитацией и информационным эпатажем. Возникла ситуация, когда снижение конкуренции теоретически должно было помочь «старым системным» партиям концентрировать протестные голоса за счет сторонников незарегистрированных партийных списков и кандидатов. Однако выборы 2015–2017 годов показали, что возвращения оппозиционного избирателя к этим партиям почти (за редким исключением) не происходило. В результате избиратель все чаще или находил новые проекты (там, где они были, как в Москве на муниципальных выборах 2017 года), или предпочитал вообще не ходить на выборы. Навязанная оппозиционному избирателю безальтернативность в условиях изменения имиджей партий и при снижении качества списков и качества организации избирательных кампаний стала работать намного хуже, чем до 2011 года.

**4. Последствия финансово-экономического кризиса.** С 2014 года названные обстоятельства усугубились резким и усиливающимся по мере истощения ранее накопленных потенциальными кандидатами финансовых ресурсов дефицитом необходимых для ведения избирательных кампаний ресурсов в условиях продолжения социально-экономического кризиса. Наиболее активно в региональную и местную политику в 2000-2010-е годы вкладывались девелоперские кампании, крупный торговый бизнес, отдельные банки (это хорошо видно по составу кандидатов), так как крупные федеральные ФПГ в современных условиях решают свои проблемы преимущественно на федеральном уровне. Почти все представители данных наиболее заинтересованных в конструктивных отношениях с региональной и местной властью сфер сейчас находятся в крайне сложном положении или вообще прекратили существование (особенно это касается региональных банков). Это дополнительно стимулирует снижение интенсивности агитации не только в основной период агиткампании, но также на этапе предварительной агитации. Зачастую в таких условиях кампания сводится к реальной борьбе на праймериз и последующем административном обеспечении оформления достигнутых при формировании списков договоренностей на основных выборах.

**5. Сознательные кампании по понижению явки.** После акций протеста 2011/2012, связанных в том числе с электоральным давлением и публично очевидными искажениями результатов выборов, власти большинства регионов избегали чрезмерных кампаний административного давления на избирателей. Базовой технологией успеха для провластных кандидатов становится мобилизация конформистов и административно зависимых групп избирателей, готовых поддержать любого представителя власти. Именно с этим стремлением в первую очередь связан перенос выборов на сентябрь. Мобилизацию данных административно зависимых групп избирателей и конформистов (от 5% до 20% в отдельных регионах от общей численности избирателей) дополняют мобилизацией за счет спецкатегорий голосования: после 2012 года на выборах губернаторов резко выросли проценты голосующих на дому и по открепительным либо досрочное голосование (практиковавшееся в 2014–2015 годах). Независимые избиратели при этом на выборы часто не ходят, так как им просто не за кого голосовать (ситуация меняется только при

явлении ярких оппонентов, проводящих кампании электоральной мобилизации), при этом нередко проводятся специальные кампании по снижению явки определенных категорий избирателей. Именно подобную цель, в частности, имеют активные кампании негативной агитации и «черного PR», призванные показать отсутствие на выборах позитивных героев.

**6. Недопуск на выборы партий и кандидатов, способных вести реальную борьбу.** Партии и кандидаты, готовые, несмотря на вышеперечисленные факторы, к реальной борьбе, зачастую исключались из электорального процесса в результате как политического торга, так и недопуска на выборы по различным юридическим причинам. Особенно это стало характерно в 2016–2018 годах для губернаторских выборов.

*В результате, для одних (в первую очередь «партия власти» и ее кандидатов) ставка на низкую явку являлась и является сознательной стратегией достижения формального результата.*

*У других фактическая работа на низкую явку через плохо организованные избирательные кампании, где отсутствует стратегия и тема электоральной мобилизации своих сторонников, становится следствием отсутствия мотивации и ресурсов.* В первую очередь речь о самоограничениях, связанных с неформальными взаимоотношениями с органами власти, когда ради тех или иных договоренностей или обещаний партии и/или кандидаты добровольно избегают тех или иных критических тем, воздерживаются от персональной критики конкретных руководителей.

*До появления в данной кампании «пенсионной тематики» избирательная кампания-2018, так же, как и агитационная кампания на выборах-2017, отличалась пониженной интенсивностью, начиная уже с фазы предварительной агитации (то есть осуществляемой до юридического назначения выборов).*

Реально изменение ситуации началось примерно с начала июля, когда постепенно стала резко расти активность самых разных партий, в том числе «парламентской оппозиции» («старых системных») – от пресс-конференций и незначительных акций к реальной массовой публичной активности (митинги, сбор подписей). Причинами примерно двухнедельной паузы между анонсированием реформы и началом реальной активизации политических партий могут быть их постепенная адаптация к новой политической ситуации и наблюдение за изменениями рейтинга партии власти; проведение в России чемпионата мира по футболу (и нежелание конкурировать с «футбольной» повесткой, а также дополнительно в этот период раздражать органы власти); а также контратака «несистемной» оппозиции, в лице Алексея Навального объявившего с 1 июля начало акций протеста против повышения пенсионного возраста, что могло вынудить власти смириться с расширением поля «допустимого политического несогласия» для системной оппозиции.

*При этом борьба против пенсионной реформы и сами избирательные кампании не везде оказались синхронизированы. Публичные заявления политиков и кандидатов приобрели форму предвыборных лозунгов только ближе к концу июля (то есть возникала ситуация, когда какое-то время критика реформы и призывы к референдуму о недопустимости повышения пенсионного возраста были сами по себе, а избирательная кампания сама по себе).*

Так, в *Белгороде* в июне–июле, несмотря на то, что в области шла массовая избирательная кампания (9 сентября депутатов выберут в 20 из 22 муниципалитетов), собственно выборы никак себя не показывали. В СМИ и Интернете не было никакой информации о грядущих выборах, на улицах и в почтовых ящиках — агитации. При этом на волне протестов против повышения пенсионного возраста первыми отметились две партии: «Справедливая Россия» 27 июня провела лишь пресс-конференцию, на которой присутствовали четыре журналиста. На мероприятии председатель регионального отделения партии Сергей Бочарников представил заявление президиума партии о

требовании правительству рассмотреть альтернативные предложения по решению пенсионной проблемы<sup>2</sup>. 27 июня «Справедливая Россия» провела встречу депутата облдумы Юрия Осетрова с жителями Белгорода также на тему повышения пенсионного возраста. На встрече присутствовало всего около 20 человек<sup>3</sup>. Тем временем КПРФ присоединилась к митингам, посвященным повышению пенсионного возраста. Мероприятия прошли в Белгороде, Старым Осколе, Губкине, Валуйках и Новом Осколе. В разных городах приняли участие от 20 до 100 человек. В Белгороде — всего около трех десятков.

6 июля депутат Народного хурала *Бурятии* от КПРФ Виктор Малышенко в ходе «часа заявлений» зачитал проект обращения к Президенту, Правительству, Госдуме и Совету Федерации с требованием отказаться от повышения пенсионного возраста и НДС, а также — установить государственный контроль за ценами на бензин и другие нефтепродукты. Но голосования по этим предложениям не состоялось. Как пояснил спикер Народного Хурала Цырен Доржиев, это противоречило бы регламенту<sup>4</sup>.

В *Воронеже* также тему пенсионной реформы педалировали только «Справедливая Россия» (провели пресс-конференцию 29.06.18 на эту тему) и ЛДПР (озвучили предложение по сохранению пенсионного возраста для жителей Воронежской области).

Во *Владимире* 30 июня в гайд-парке (Центральном городском парке или парке 850-летия города Владимира, в котором мэрия выделила место для проведения мероприятий без согласования) митинг провела «Справедливая Россия» (около 100 человек<sup>5</sup>), в это же время партия КПРФ организовала пятнадцать одиночных пикетов у городских трасс. Стоит заметить, что на фоне тотального запрета оппозиционных акций, мэрия согласовала молебен у стен здания администрации в благодарность городским властям. При этом 1 июля там же во Владимире прошла акция владимирских сторонников оппозиционера Алексея Навального. Около 150 человек собрались у здания филармонии, распределили плакаты, футболки, а затем прошли по центру. Кандидат в губернаторы Владимирской области от КПРФ Максим Шевченко рассказал, что не готов участвовать в акции, если в ее названии будет звучать фамилия Алексея Навального<sup>6</sup>. Затем региональное отделение «Единой России» объявило сбор предложений граждан по совершенствованию пенсионной системы<sup>7</sup>. Сбор подписей против поднятия пенсионного возраста начала в области ЛДПР.

В *Самарской области* организованные КПРФ акции против повышения пенсионного возраста начались 1 июля с Новокуйбышевска, где удалось собрать около двухсот человек. 3 июля в Самаре у ДК «Заря» собралось по разным оценкам от 70 до 200 человек. Мероприятие, организованное коммунистами, не было согласовано с мэрией, однако обошлось без задержаний. Там же, в Самаре, 3 июля депутаты от КПРФ, ЛДПР и «Справедливой России» совершили совместный демарш: через полчаса после начала заседания думы, после отказа «Единой России» включить в повестку обращение в Госдуму по пенсионной реформе, они покинули зал заседаний.

В *Тюмени* митинги против пенсионной реформы были организованы профсоюзами (1 июля) и РКРП/КПСС/РОТ-Фронт при участии КПРФ (3 июля). Штаб Навального в

---

<sup>2</sup> <http://belgorod.spravedlivo.ru/005158284.html>

<sup>3</sup> <http://belgorod.spravedlivo.ru/005158367.html>

<sup>4</sup> Екатерина Цыренова: «Совесть выше регламента». 06.07.2018. [https://gazeta-n1.ru/news/65308/?sphrase\\_id=1888398](https://gazeta-n1.ru/news/65308/?sphrase_id=1888398)

<sup>5</sup> Фокин П. «Чтобы этим людям капельницы ставили медсестры в возрасте 63 лет». 01.07.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/chtoby-etim-lyudyam-kapelnitsy-stavili-medsyestry-v-vozhraze-63-let/>

<sup>6</sup> Васильев К. По Владимиру прошли пенсионные протесты. 02.07.2018. <https://provladimir.ru/2018/07/02/v-vyhodnye-vo-vladimire-proshli-tri-pensionnyh-protesta/>

<sup>7</sup> «Единая Россия» объявляет сбор предложений граждан по совершенствованию пенсионной системы. 02.07.2018. <http://vladimir.er.ru/news/2018/7/2/edinaya-rossiya-obyavlyayet-sbor-predlozhenij-grazhdan-po-sovershenstvovaniyu-pensionnoj-sistemy/>

Тюмени также подавал уведомление о проведении митинга, но ему было отказано. На акции профсоюзов было 100–200 участников<sup>8</sup>, на акции коммунистов – около 150<sup>9</sup>. Последнее мероприятие также попало в повестку СМИ в связи с выступлением на нем члена тюменского отделения «Единой России» Веры Синяевой с критикой В. Путина и пенсионной реформы<sup>10</sup>.

В *Архангельске* 1 июля сторонники А. Навального при участии партии «Яблоко» провели митинг против повышения пенсионного возраста. По данным правоохранительных органов, в акции приняло участие 150 человек, по данным организаторов – 300. 2 июля областная организация профсоюзов провела массовый пикет против повышения пенсионного возраста. В акции приняло участие около 250 человек. Еще один митинг по той же тематике прошел в городе Каргополе. Региональное отделение партии ЛДПР начало сбор подписей против повышения пенсионного возраста. Также ЛДПР подало заявки на проведение пикетов в городе Коряжме 6 и 7 июля и митинга в городе Новодвинске 10 июля. Региональное отделение КПРФ подало заявку на проведение митинга против законопроекта о повышении пенсий 14 июля 2018 года в городе Архангельске.

**С точки зрения интенсивности и массовости «пенсионных» протестов ситуация стала существенно меняться к середине июля.**

28 июля по всей стране прошли акции протеста против принятия федерального закона о пенсионной реформе. На этот раз в том же Владимирском «гайд-парке» на митинг, организованный КПРФ, собрались уже около тысячи человек. Одновременно в ряде территорий области активные граждане совместили проведение акций с федеральной повесткой с протестами по местной проблематике. Так, в городе Александрове, на площадке муниципального учреждения культуры «Клуб «Искож» около 400 человек собрались для того, чтобы выразить своё возмущение от бездействия властей по исполнению решения о суда о закрытии свалки в деревне Машково. Вопрос о пенсионной реформе значился вторым пунктом в повестке митинга. Организаторами публичного мероприятия выступили пять жителей Александровского района. Участников акции возмутило, что районные и областные власти, а также прокуратура и контролирующие органы проигнорировали требования митинга местных жителей от 2 июня 2018 года. Люди тогда требовали, чтобы решение суда о закрытии свалки было исполнено и чтобы были начаты работы по рекультивации объекта. В итоге на митинге 28 июля было принято решение повторно направить по всем адресам резолюцию акции протеста от 2 июня 2018 года с требованиями принять необходимые меры по закрытию свалки<sup>11</sup>.

В *Иркутской области* с 16 июня, когда проект закона о повышении пенсионного возраста был внесён правительством РФ, лидером по числу протестных выступлений стал Ангарск – там к 29 июля прошли пять митингов (большинство было организовано коммунистами) и один пикет профсоюзов. В Иркутске прошли два пикета и четыре митинга. Ещё по одному пикету провели в Братске и Усть-Илимске плюс масштабный митинг в Братске 28 июля с участием КПРФ и «Справедливой России». На митинге в

---

<sup>8</sup> В воскресенье по стране прошли митинги против повышения пенсионного возраста <http://www.tumenpro.ru/2018/07/01/v-voskresene-po-strane-proshli-mitingi-protiv-povyisheniya-pensionnogo-vozrasta/>

<sup>9</sup> В Тюмени проходит второй митинг против повышения пенсионного возраста <http://www.tumenpro.ru/2018/07/03/v-tyumeni-prohodit-vtoroy-miting-protiv-povyisheniya-pensionnogo-vozrasta-v-rezolyutsii-narod-trebuot-otstavki-pravitelstva/>

<sup>10</sup> «Я голосовала за гарантию стабильности! А он обманул!» Пенсионерка из «Единой России» раскритиковала Путина на митинге в Тюмени <https://meduza.io/news/2018/07/04/ya-golosovala-za-garantiyu-stabilnosti-a-on-obmanul-pensionerka-iz-edinoj-rossii-raskritikovala-putina-na-mitinge-v-tyumeni>

<sup>11</sup> Фокин П. Жители Александрова совместили митинги против местной свалки и пенсионной реформы. 28.07.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/zhiteli-aleksandrova-sovmestili-mitingi-protiv-mestnoy-svalki-i-pensionnoy-reformy/>

Иркутске 26 июля было объявлено, что они станут еженедельными – каждый четверг, 18.30 до 24 сентября, второго чтения законопроекта. С 25 июля региональное отделение партии «Гражданская платформа» начало сбор подписей против повышения пенсионного возраста. Только за первый день оно собрало подписи около 2,5 тыс. граждан. На митинге 26 июля секретарь горкома КПРФ Ольга Носенко заявила, что КПРФ будет активно работать с гражданами в этом же вопросе. Депутат Госдумы Михаил Щапов выступал на заседании Государственной Думы 17 июля. Он заявил, что «олигархам у нас – льготы и особые условия, простым гражданам – повышение пенсионного возраста, НДС и цен на бензин»<sup>12</sup>. 28 июля прошла еще серия организованных активом КПРФ митингов против пенсионной реформы. В Ангарске митинг собрал более 1 тысячи человек, в Братске – три митинга в разных частях города – более 1 500 человек. Против пенсионной реформы выступил штаб Навального, который провел шествие 23 июля, где приняли участие 120 человек. Это было первое официально разрешенное шествие оппозиции в городе.

В *Хакасии* 27 июля митинг против повышения пенсионного возраста состоялся в Абазе (100 человек), а 28 июля – в городах Абакан (около 1000 человек), Черногорск (свыше 700 человек), Саяногорск (порядка 600 человек) и посёлке Вершина Тёи (150 человек). В ряде других городов прошли пикеты и сбор подписей против пенсионной реформы. В двух митингах о резком неприятии политики своей партии заявили члены «Единой России» – рядовой активист и глава посёлка. При этом в Абакане 28 июля впервые с 2013 года после волнений из-за строительства кремниевого завода на акцию протеста КПРФ против повышения пенсионного возраста пришло около 1000 человек. В Саяногорске митинг стал самым массовым за последние годы, что признали даже сотрудники полиции, обеспечивавшие охрану порядка в ходе его проведения. По их подсчётам, на площади перед зданием администрации города собралось свыше 400 человек, а по данным Саяногорского горкома КПРФ – около 600. С учётом того, что на митинге было собрано около 700 подписей против пенсионной реформы, можно предположить, что собравшихся оказалось даже больше<sup>13</sup>.

Даже в не самом политически активном *Майконе* 28 июля прошел митинг против повышения пенсионного возраста, организованный КПРФ. Приняли участия порядка 400 человек. Выступал ряд кандидатов партии<sup>14</sup>.

В *Хабаровске* прошло сразу три акции против повышения пенсионного возраста. Их в разные дни проводили сторонники Навального в Хабаровске (лидер штаба А. Ворсин собирал подписи для того, что принять участие в выборах мэра Хабаровска), хабаровские профсоюзы и КПРФ.

***К этому времени начинают выходить уже предвыборные агитматериалы, в которых тема протеста против пенсионной реформы начинает занимать центральное место.***

В *Екатеринбурге* 17 июля партия «Яблоко» выпустила четырехполосную газету тиражом 360 тыс. экземпляров, сконцентрированную на критике пенсионной реформы. 24 июля предвыборную газету «Свердловская правда» выпустила КПРФ, и эта газета также была посвящена критике повышения пенсионного возраста. «Справедливая Россия» начала распространять свою газету 28 июля на митинге против пенсионной реформы. Помимо критики реформы, в ней говорится, например, о слишком больших тратах бюджетных средств на аппарат мэрии. Газета Российской партии пенсионеров за социальную справедливость также была посвящена пенсионной реформе.

---

<sup>12</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=wxtLtKsO-dg>

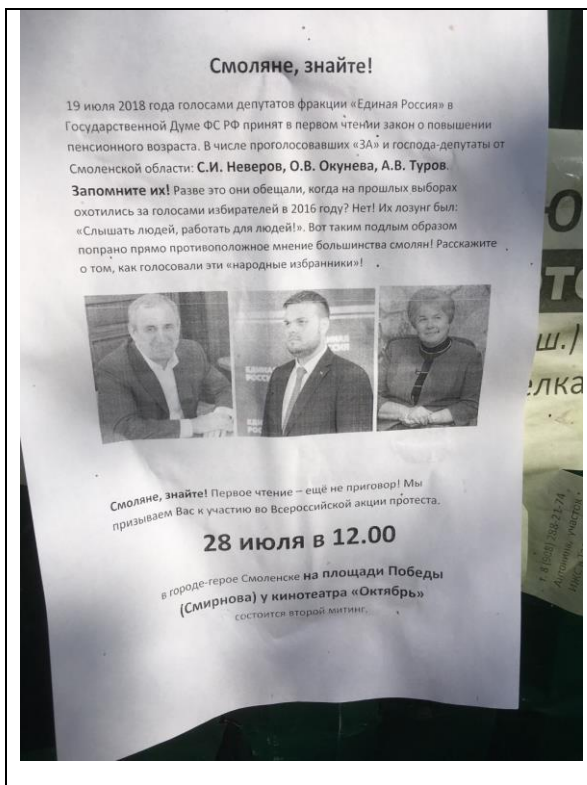
<sup>13</sup> На митингах в Хакасии люди голосовали за отставку правительства и недоверие президенту, а местные единокорсы начинают публично критиковать свою партию. <https://kprf.ru/actions/kprf/177846.html>

<sup>14</sup> <http://01portal.com/?p=7735> [http://www.adygkprf.ru/news\\_page/zreet-narodnyj-gnev](http://www.adygkprf.ru/news_page/zreet-narodnyj-gnev)

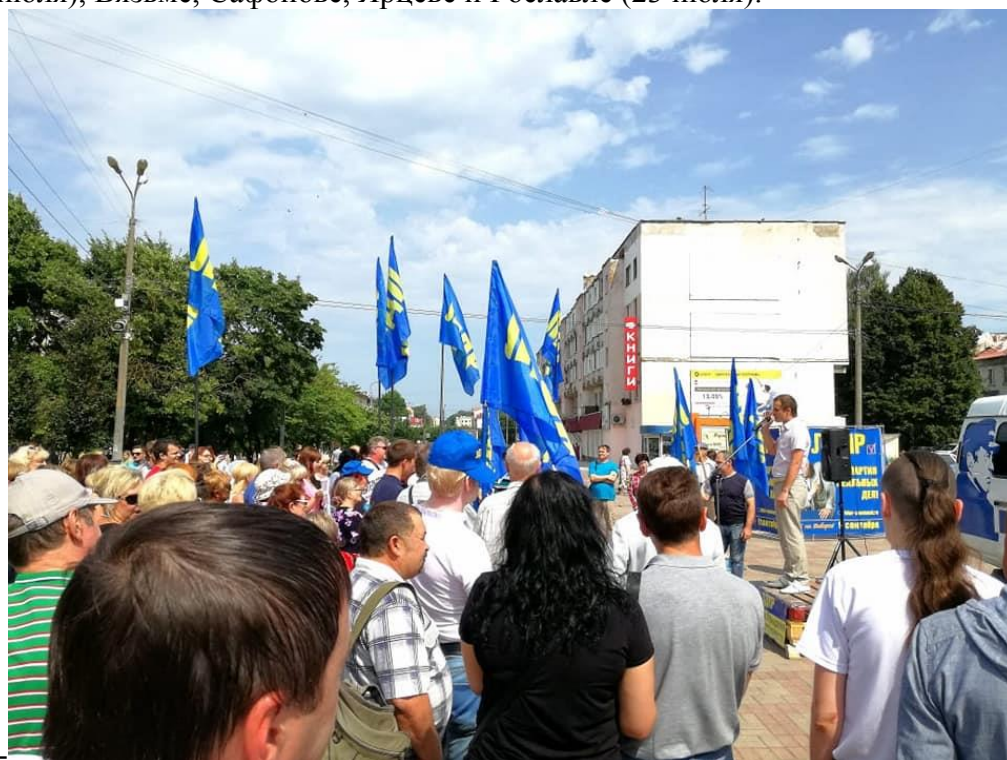




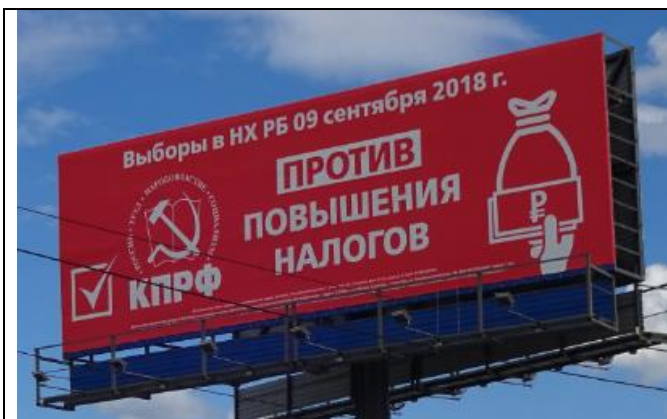
Похожая ситуация стала складываться и в других регионах. Так, почти все политические игроки (кроме «Единой России») на выборах депутатов **Смоленской областной Думы** также начали охотно эксплуатировать тему пенсионной реформы, пытаясь саккумулировать вокруг себя протестные настроения. КПРФ провела митинг против повышения пенсионного возраста и за смену социально-экономического курса в России в центре Смоленска 28 июля. Шла активная раздача на улицах партийной прессы. За несколько дней до митинга появилась расклейка-антиагитация про депутатов Госдумы от Смоленской области.



До этого КПРФ собирала подписи против пенсионной реформы. «Справедливая Россия» также начала собирать подписи против пенсионной реформы в Смоленске и районах области. ЛДПР провела митинги против пенсионной реформы в Смоленске (28 июля), Вязме, Сафонове, Ярцеве и Рославле (23 июля).



Тема протеста против пенсионной реформы и повышения налогов стала центральной в **Бурятии** в агитации ЛДПР и КПРФ (причем наружной агитации ЛДПР в регионе ощутимо больше, чем у КПРФ).



Аналогичная ситуация в Хакасии.



**Архангельск.** Для Архангельской области июль и первая половина августа традиционно время «мертвого сезона» в общественно-политической жизни региона. Существенная часть населения области в этот период либо уезжает в отпуск за пределы региона, либо проводит время на дачных участках за городом. Высокий уровень абсентеизма, который присущ региону и фиксировался в ходе предыдущих избирательных кампаний, особенно регионального статуса, по всей вероятности, сохранится и в избирательной кампании 2018 года.



*Владимирская область:*



*Ульяновская область*



*Ростовская область:*



*По мере все более очевидного массового недовольства предлагаемой реформой стала все более отчетливой стратегия власти на минимизацию участия в выборах независимого избирателя («сушка явки»), риск протестного голосования которого наиболее высок.* В первую очередь речь идет о выборах представительных органов власти, предусматривающих голосование по партийным спискам, которое в наибольшей степени носит политико-символический характер. При этом административно зависимые избиратели и конформисты традиционно мобилируются органами власти иным путем, в частности, через работодателей и через органы социальной опеки. Напротив, для оппозиционных политических сил основной задачей на оставшийся до дня голосования период является конвертация растущих протестных настроений граждан в явку на выборы, так как только явка может сломать отлаженный административный механизм голосования в пользу «Единой России» и нарушить её монополию в региональных и местных советах. Иная ситуация на выборах губернаторов, где, наоборот, в условиях повсеместного отсутствия реальных конкурентов (т.е. протестному избирателю просто не за кого голосовать), власти заинтересованы в максимальном повышении явки аполитичных избирателей с целью повышения своей символической электоральной легитимности, и с этой целью проводятся различные стимулирующие мероприятия и массовая социальная реклама.

Так, в *Ростовской области* (выборы Законодательного Собрания) государственные и муниципальные СМИ замалчивают как политическую активность оппозиционных кандидатов, так и общественно значимые события, в частности, массовые протесты против повышения пенсионного возраста, наблюдавшиеся в области в течение июля (вместе с широкомасштабной всеобластной акцией 28 июля). Однако низкая популярность провластных СМИ не позволяет им оказывать серьезное воздействие на настроения граждан. Негосударственные СМИ, при игнорировании политической активности оппозиционных кандидатов, тем не менее, в целом достоверно и в полном объеме освещают общественно значимые события, в т.ч. протестную активность, касающуюся пенсионной реформы. При этом информирование граждан о дате

голосования осуществляется на минимальном уровне, списки кандидатов регистрируются в законном порядке, без необоснованных отказов. Благодаря этому у средств массовой информации отсутствуют поводы привлечь внимание граждан к выборам.

Почти отсутствует традиционная «реклама» выборов в *Забайкальском крае*. В Чите на середину августа почти отсутствовали посвященные выборам большие рекламные конструкции. Региональное отделение «Единой России» в лице президиума регионального политсовета 22 июля рекомендовало всем кандидатам, выдвинутым на муниципальных выборах и в Заксобрание, отказаться от агитации в пострадавших от наводнения районах Забайкальского края, где уровень протестных настроений наиболее высок. Наводнение началось в крае 8 июля, когда были подтоплены сёла в Карымском районе и город Шилка. Затопление жилых районов Читы произошло 9–10 июля. Секретарь реготделения Сергей Михайлов отнёс к пострадавшим районам Сретенский, Шилкинский, Нерчинский, Тунгокоченский, Читинский, Карымский, Дульдургинский и Агинский, город Читы<sup>15</sup>.

*В целом активность кампании, несомненно, имела, как обычно, выраженную региональную дифференциацию. Наибольшее внимание привлекала кампания в регионах, где существуют заметные внутриэлитные противоречия, а также там, где имели место громкие предвыборные скандалы, привлекающие внимание к выборам (Екатеринбург, Иркутская область). Сами по себе скандалы (даже с недопуском оппонентов на выборы) повышают информированность избирателей о выборах. Вопрос влияния на явку и результаты выборов только в том, какую стратегию выбирает пострадавшая сторона – ставку на фактический бойкот или на стратегию «голосуй за любую другую партию (кандидата)».*

Кроме того, в России низкое качество электоральной работы партий и кандидатов часто становится следствием чрезмерной надежды на неформальные договоренности и наивное, основанное на политической мифологии, предположение, что можно ничего не делать, главное, чтобы «правильно посчитали». В реальности, административный ресурс обычно работает только на одну политическую силу, никаких предпочтений при голосовании и подсчете иным партиям (кандидатам) за крайне редким исключением он не создает. Партии (кандидату) могут не мешать при подсчете, однако часто вопрос не в том, чтобы голоса не отняли, а в том, есть ли от чего отнимать. Если нет самой избирательной кампании и электоральной мобилизации, то и отнимать не от чего.

## **II. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ДАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕСУРС**

Так как в ходе кампании в большинстве регионов реализуется стратегия на минимизацию явки, то, за исключением массовых предвыборных зачисток в ряде регионов, в остальном кампания сопровождается минимальным количеством публичных скандалов. Любые скандалы повышают внимание к выборам и информированность избирателей о них, и в условиях вызванной массовым недовольством пенсионной реформой политизации, могут дополнительно усилить явку протестного электората.

В подобных условиях административное давление и использование административного ресурса преимущественно происходит в этой кампании по следующим направлениям:

- Недопуск на выборы оппонентов, способных провести яркие кампании электоральной мобилизации (мотивом может быть как боязнь повышения явки протестного электората, что скажется на всех одновременно проводимых в регионе голосованиях, так и инстинктивное стремление не допускать на выборы

---

<sup>15</sup> Булавко В. «Единая Россия» прекратит агитацию в Забайкалье из-за наводнения. 23.07.2018. <https://www.chita.ru/news/118551/>

«нежелательных» кандидатов как таковых, что в результате лишь приведет к концентрации протестных голосов вокруг партий и кандидатов, допущенных на выборы);

- Мобилизация административно зависимого электората и конформистов через точечные кампании по отдельным видам предприятий и организаций («бюджетники», строительные компании – в данной сфере крайне сложно найти работу в случае увольнения, при этом строительные компании выживают сейчас во многом благодаря «особым» отношениям с органами власти и государственным заказам);
- Массовая косвенная агитация под видом освещения профессиональной деятельности, «социальная» реклама за бюджетный счет, в реальности являющаяся предвыборной.

Иные виды административного давления (препятствия в агитационной деятельности кандидатов, задержания кандидатов и агитаторов, изъятие агитационной продукции, демонтаж политической рекламы с больших рекламных конструкций и т.д.) в этой кампании встречаются крайне редко и носят скорее селективный характер и направлены преимущественно против представителей т.н. «несистемной» оппозиции (штабы Алексея Навального).

Один из редких примеров: по данным КПРФ из Владимирской области, руководство Арт-Дворца, где планировалось проведение встречи с бывшим кандидатом в Президенты Павлом Грудининым, посетившим регион для поддержки кампании КПРФ, отказало в предоставлении площадки. Коммунисты оперативно перенесли её в здание Обкома (Большая Московская, 49-а). С владимирцами Павел Грудинин намеревался встретиться в Арт-Дворце (бывшем ДК "Точмаш") в 12 часов 21 июля. По словам 1-й секретаря ОК КПРФ, Антона Сидорко, в негласных разговорах представители Дворца говорили о том, что на руководство учреждения было оказано давление с целью запретить проведение встречи<sup>16</sup>.

Для привлечения избирателей на выборы активно проводятся бесплатные концерты и иные акции, при этом в контексте организации мероприятий прямо упоминаются кандидаты от власти.

---

<sup>16</sup> Степанов А. Власти испугались встречи Павла Грудинина с жителями Владимира в Арт-Дворце. 19.07.2018. <http://tomiks33.ru/vg/novosti/vlasti-ispugalis-vstrechi-pavla-grudinina-s-zhitelyami-vladimira-v-art-dvortse/>

Вторник, 14 авг 2018 10:05

## Концерт хора Турецкого в Коврове



В подарок к 240-летию города Коврова от губернатора Владимирской области Светланы Орловой 23 августа на стадионе «Мотодром» состоится праздничный концерт арт-группы «Хор Турецкого». Вход свободный.

Приглашаются все желающие. Начало концерта в 19.00.

### III. ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ГЛАВ РЕГИОНОВ, А ТАКЖЕ ПАРТИИ ВЛАСТИ НА РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ ВЫБОРАХ

*Что касается избирательных кампаний действующих глав регионов или временно исполняющих их обязанности, то, как уже отмечено, их особенностью (как и ранее, впрочем), стала максимальная персонификация: почти все они ведут агитацию без упоминания выдвинувшей их партии. В результате кампании губернаторов, выдвинутых «Единой Россией», КПРФ (А. Клычков) или поддержанных «Справедливой Россией» (А. Бурков), во многом схожи.*

При этом в кампании большинства глав регионов, особенно назначенных недавно, сделана ставка на тему обновления и перемен (что уже ранее использовалось командами предшественников – в частности, в Алтайском крае была в начале правления А. Карлина кампания «Алтайский край – новая история», а в Бурятии при В. Наговицыне «Новая жизнь Бурятии» и т.д.).

*Даже в кампаниях глав регионов, работающих относительно давно, доминируют темы развития и движения вперед, которые иногда сочетаются с отсылками к опыту работы губернатора.*

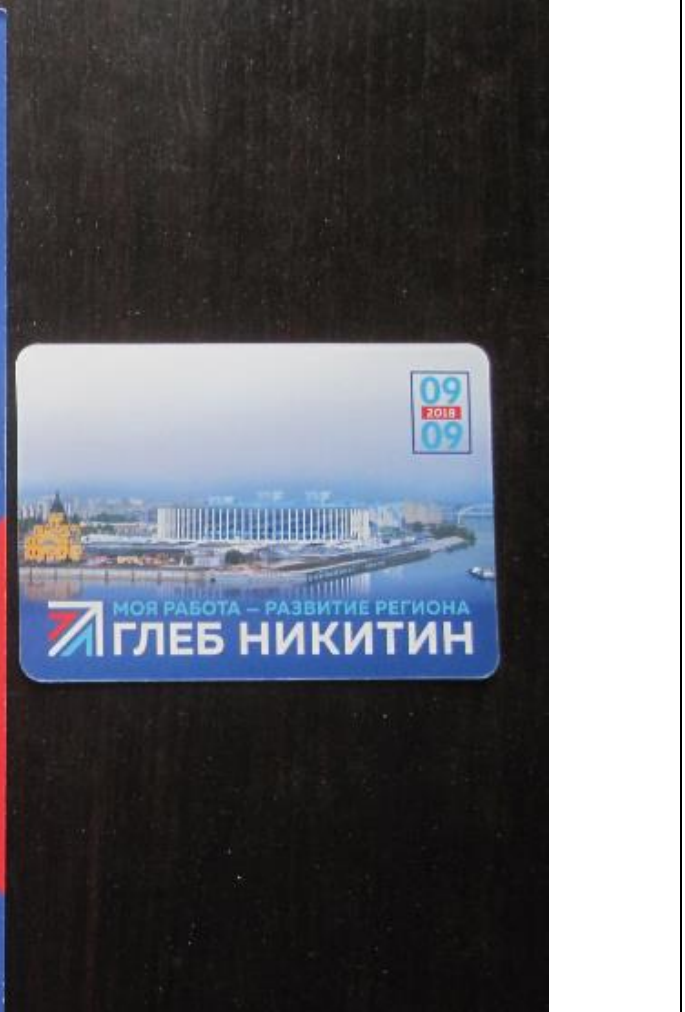




Хабаровский край – одновременные выборы мэра и губернатора



Нижегородская область



Омская область (кандидат – член партии «Справедливая Россия»)



Тюменская область



Орловская область (кандидат – член КПРФ)



*При этом во всех случаях данная тематика сочетается с абсолютным информационным доминированием глав регионов в СМИ в связи с освещением их профессиональной деятельности при минимальной информации об их оппонентах.*

Например, врио губернатора Кемеровской области Сергей Цивилев почти ежедневно присутствует в новостной хронике:

10 июля – С. Цивилёв посетил город Мариинск. Он побывал на улице Котовского, встретился с ее жителями и озвучил новые планы по ремонту дорожного полотна. Далее посетил среднюю школу № 6, обещал помочь с капитальным ремонтом и открыть цифровое образовательное учреждение. В заключение он провел встречу с руководителями предприятий, учреждений и организаций.

11 июля – С. Цивилёв провел пресс-конференцию с учеными Института угля и углехимии Кемеровского научного центра СО РАН. На своей странице в соцсети объявил о том, что на этой неделе начинается новый этап обсуждения «Стратегии развития Кузбасса».

12 июля. – С. Цивилёв посетил город Мыски. Он побывал в поселке Ключевой, посетил ДК «Юбилейный» и городскую котельную, обсудил с горожанами проблемы экологии. Также обсуждены вопросы сохранения культуры и быта малых народов Кузбасса – шорцев, проблемы ЖКХ и благоустройства дорог.

13 июля – С. Цивилёв встретился с семьями погибших и пострадавшими при пожаре в ТРЦ «Зимняя Вишня», произошедшем 25 марта 2018 года. Принят проект сквера на месте сгоревшей «Зимней Вишни». Поздравил жителей Кузбасса с Днем металлурга и принял участие в празднике в Новокузнецке; интервью с С. Цивилёвым.

14 июля – начался демонтаж сгоревшего здания ТРЦ «Зимняя Вишня».

15 июля – С. Цивилёв написал большой пост. В нем он рассказал, почему так активно использует в своей работе социальные сети.

16 июля – вновь встретился в Администрации Кемеровской области с семьями погибших и пострадавших в ТРК «Зимняя Вишня». Произвел ряд назначений.

17 июля – репортаж программы «Вести-Кузбасс» о деятельности Кузбасского центра трансплантологии – интервью с С. Цивилёвым.

18 июля. Репортаж о пилотном проекте «Наша поликлиника» – выступление С. Цивилёва.

19 июля. В Кемерово начался активный снос ТРК «Зимняя Вишня»; интервью с С. Цивилёвым. Посетил Центр бокса имени Юрия Арбачакова в городе Прокопьевске. Вошел в топ-20 самых цитируемых губернаторов-блогеров по версии аналитической системы «Медиалогия».

24 июля – С. Цивилёв посетил город Анжеро-Судженск. Он побывал в микрорайоне Восточный, где строится детский сад на 150 мест и стоит вопрос о строительстве новой цифровой школы. Также он встретился с жителями частных домов на улице Крестьянской и обещал выделить 70 миллионов рублей из областного бюджета на ремонт объездной дороги. С. Цивилёв призвал людей в случае нарушений делать фотографии и выкладывать их в соцсети.

25 июля – С. Цивилёв встретился с активистами областных ветеранских организаций. В соцсети призвал всех родителей проверить безопасность окон.

26 июля – посетил город Тайга. Он побывал на месте бывшей средней школы № 160, снесенной в 2016 году, и ознакомился с проектом будущей цифровой школы на 330 мест. Далее он посетил церковь Святого Преподобного мученика Андрея Критского на станции Тайга, построенную в 1898 году. Главная проблема Тайги – несоответствие питьевой воды нормам СанПиНа. Подготовлен проект реконструкции насосной станции. Затем С. Цивилёв отправился в Яшкинский район. В ходе объезда было обнаружено мазутное болото. Для определения источника загрязнения и.о. губернатора дал распоряжение организовать забор воды для анализа. Заявил, что администрация готова выделить 119 миллионов рублей из бюджета на улучшение водоснабжения города Тайги.

В ДК шахтеров города Кемерово встретился с матерями и вдовами погибших шахтеров Кузбасса.

27 июля – проверил на месте снос ТРЦ «Зимняя Вишня» и при этом поговорил с главой города Кемерово Ильей Середюком о будущем мемориале и т.д. и т.п.

Врио главы **Омской области** А. Бурков совершает регулярные поездки по районам города Омска и Омской области, где посещает школы, строящиеся парки, ремонтируемые дороги, промышленные предприятия и тому подобные объекты. Постоянно проводит встречи с избирателями, выступает в эфире местных телеканалов. Деятельность врио подробно освещается в СМИ.

В **Орловской области** фактически агитацию ведёт только врио губернатора Андрей Клычков. При этом большая часть фактической агитации в СМИ не оплачивается из избирательного фонда и посвящена «текущей» деятельности врио губернатора.

К примеру, в газете «Орловская искра» (КПРФ), № 29 (1106) от 25.07.2018 25% номера (4 и 5 полосы из 8) посвящены рассказам о деятельности А.Клычкова:

- «Здесь гроыхали залпами орудия» (о церемонии открытия памятника Советскому Солдату-Победителю, в которой принял участие А. Клычков, и выдвинутых Клычковым инициативах) с фотографией Клычкова;
- «Памяти героя-танкиста Ивана Любушкина». Андрей Клычков принял участие в торжественном митинге по случаю 100-летнего юбилея Героя Советского Союза Ивана Тимофеевича Любушкина;
- «К юбилею района – новая велотрасса» (об участии А. Клычкова в торжествах, посвященных 90-летию образования Свердловского района и 75-летию освобождения от фашистов) с фотографией Клычкова;
- «Автопарковка – к удобству горожан» (об открытии автопарковки «благодаря реализации губернаторской программы Андрея Клычкова»);
- «86 млн рублей – на ремонт дорог Орла» (о выделении средств Дорожного фонда «по инициативе главы региона Андрея Клычкова»);
- «Орловщина – крупнейший транспортный узел» (комментарий Андрея Клычкова об участии Орловской области в федеральном проекте «Безопасные и качественные дороги»).

Сведений об оплате публикаций из фонда кандидата нет.

Газета «Красная строка», № 21 (457) от 27.07.2018. Более 50% номера (1–5 полосы из 8) выделены под интервью с Андреем Клычковым «Глаза боятся, руки – делают» (в т.ч. о планах после выборов). Сведений об оплате из фонда кандидата нет.

Газета «Орловская правда», № 80 (26626) от 27.07.2018. Около 30% газетной площади посвящены рассказам о деятельности А.Клычкова. Сведений об оплате из фонда кандидата нет:

- «Начало добрых перемен» (глава региона Андрей Клычков побывал в Новосильском районе и посетил элеватор) с фотографией Клычкова;
- «От планов – к реальным инвестициям» (в ходе поездки в Ливенский район Андрей Клычков ознакомил руководство и коллектив АО «ОЗСК» с инициативой, направленной на поддержку действующих предприятий);
- «В оперативном режиме». Андрей Клычков вместе с рабочей группой «Губернаторского контроля» проверил ход выполнения поручений президента;
- «Следствие показало» (об участии Андрея Клычкова в работе коллегии Следственного управления СК России по Орловской области);
- «Прямая речь» (комментарий Андрея Клычкова о реализации инвестиционных проектов) с фотографией Клычкова;
- «Орел Нобель-Агро» расширяет производство» (об открытии элеватора с участием Андрея Клычкова) с фотографией Клычкова;

- «Искать ответы с экспертным советом» (о назначении руководителей крупнейших предприятий советниками губернатора на общественных началах);
- «Исключить перекупщика» (о договоренностях Андрея Клычкова с X5 Retail Group);
- «Капремонт по правилам» («одна из губернаторских программ «Наш дом: комфортная среда», а также проект «Губернаторский контроль» призваны улучшить качество проводимых работ»).

«Орловская правда», «спецвыпуск, посвященный работе органов государственной власти Орловской области», июль 2018, тираж 300000 экземпляров, газета распространяется бесплатно – практически по всем почтовым ящикам региона. Более 85% площади (7 полос из 8) посвящены А. Клычкову – в т.ч. 4 фотографии. Сведений об оплате из фонда кандидата нет.

В *Приморском крае* в крупных муниципалитетах размещены предвыборные баннеры Андрея Тарасенко со слоганом «Курс на развитие Приморского края». Кандидат от «Единой России» является беспрекословным лидером по количеству наружной рекламы. Во Владивостоке билборды Андрея Тарасенко встречаются во всех районах, в некоторых билборды размещены один за другим. В общей сложности штаб кандидата от «Единой России» заказал 440 билбордов. Также штаб активно использует так называемую «защищенную продукцию» (плакаты в учреждениях, торговых центрах, магазинах и пр. местах, где размещается продукция по договоренности с собственником). В рамках первой волны в июле отпечатана газета тиражом 550 тысяч экземпляров, а также глянцевого буклеты без выходных данных, которые распространялись среди участников заседаний штаба общественной поддержки Тарасенко.

Кроме того, в поле зрения СМИ попадает глава предвыборного штаба Тарасенко, экс-министр МЧС Владимир Пучков. Другие кандидаты и представители их штабов представлены в меньшей степени, в том числе и по причине того, что не генерируют какие-либо информационные поводы. В школе № 22 города Артема были развешаны портреты Андрея Тарасенко. Фото опубликовал 26 июля в социальной сети Facebook Максим Чахунов. «Управление образования дает указание вешать предвыборную агитацию Тарасенко... вот налицо и административный ресурс», — было написано в посте, сопровождающем снимки. Получить комментарий руководства школы редакции не удалось. В приемной врио губернатора прокомментировать ситуацию отказались, сообщает «Артём портал»<sup>17</sup>.

В *Новосибирской области* с момента отказа от участия в губернаторских выборах КПРФ и персонально мэра Новосибирска Анатолия Локтя, всякая интрига была утрачена, и СМИ потеряли к выборам всякий интерес. Ниже скриншот яндекс-новостей по запросу «Выборы губернатора Новосибирской области 2018». Содержательные новости заканчиваются 13 июня. Серьезно избирательную кампанию ведет только врио губернатора Андрей Травников, и то она ведется в виде «информирования о деятельности». В частности, были вывешены билборды с его изображением «Поздравляю Новосибирск с днем города!». День города был 25 июня, Травников сдал документы в избирком 23 июня.

---

<sup>17</sup> <http://vestiregion.ru/2018/08/01/v-shkole-22-goroda-artyoma-vyvesili-predvybornuyu-agitaciyu-za-vrio-gubernatora-primorya-tarasenko-otkazat-ne-mogli/>

**Donday.ru** 03 июля в 13:03  
**Расценки на изготовление печатных агитационных материалов**  
услуги по изготовлению печатных агитационных материалов кандидатам при проведении избирательной кампании по **выборам губернатора Новосибирской области** 9 сентября 2018 года.

**REGNUM** 29 июня в 11:52  
**Врио губернатора Кузбасса объявил о запуске собственного сайта**  
Досрочные **выборы губернатора** Кузбасса пройдут 9 сентября 2018 года.

**ks** **Континент Сибирь Online** 14 июня в 18:02  
**Врио главы Омской области на выборах губернатора не примкнет ни к одной из партий**  
Врио **губернатора Омской области** Александр Бурков принял решение участвовать в **выборах**, но не представляя какую-либо партию, а как самовыдвиженец.

**ВЕСТИ** **ГТРК Новосибирск** 13 июня в 14:19  
**На выборы губернатора Новосибирской области потратят 407 млн рублей**  
... На подготовку и проведение досрочных **выборов губернатора Новосибирской области** 9 сентября 2018 года из бюджета **Новосибирской области** выделено 407 055 200 рублей, из них на основное голосование

**НСН** **Национальная служба новостей** 08 июня в 18:42  
**Ройзман: Мэр Новосибирска Локоть пошел на сделку ради честных выборов**

Дата Релевантность

Группировать по сюжетам

Сообщения 77

Статьи 11

Фотографии 43

Все

Сегодня

3 дня

Неделя

За период

В **Ивановской области** популярность и узнаваемость кандидата в губернаторы от «Единой России» С. Воскресенского усиливается исключительно за счет публикаций в СМИ о его деятельности. Для создания позитивного имиджа кандидата используются и встречи с избирателями, которые проводятся в рамках рабочих поездок врио губернатора в районы. Прямой агитации и призывов голосовать за него на данных встречах не зафиксировано. Даже наоборот, им не приветствуются принятые среди административных кандидатов такие приемы, как торжественное разрезание ленточек или фотографирование на фоне отремонтированного двора. При этом на одновременных выборах облдумы «Единая Россия» проводит агитацию при помощи так называемых сборов наказов и раздачи специального выпуска партийной газеты. Как всегда, активно в пользу партии и ее кандидатов используется административный ресурс: в агитации за кандидатов этой партии участвуют муниципальные служащие, агитационные материалы распространяются в органах власти, при проведении встреч, праздников, мероприятий представляют преимущества кандидатам от «Единой России».

В **Нижегородской области** официально избирательная кампания стартовала 8 июня, однако, это никак не повлияло на агитационную активность ее основных участников. Главный кандидат на пост губернатора Г. Никитин, будучи врио губернатора, по-прежнему занимает доминирующее положение в информационном пространстве Нижегородской области. Основной темой кампании на первом этапе стал чемпионат мира по футболу. Затем акцент сместился на обсуждение стратегии развития Нижегородской области. При этом следует обратить внимание на следующую фразу в анонсе проекта

стратегии (<http://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/about>): *«только после ... всестороннего обсуждения Стратегии она будет вынесена на всенародное голосование 9 сентября 2018 года. Это будет уникальный опыт для всей России, когда документ такого рода получит мандат доверия всего населения области и станет обязательным для исполнения для всех органов власти».*

Во **Владимирской области** резко критикуемая в оппозиционных СМИ губернатор Светлана Орлова стала осуществлять поездки в разные территории Владимирской области без сопровождения СМИ. Разъездная активность главы региона «совершенно случайно» совпала с кампанией по выборам губернатора. Такая же технология предвыборного турне на Владимирской области применялась и на первых для Светланы Орловой выборах в 2013 году, однако на этот раз нежелательные СМИ в поездку не приглашают, а пресс-служба администрации выдает пресс-релизы, которые затем печатают все муниципальные газеты области. Кроме того, материалы об С. Орловой регулярно выдает государственное СМИ «Губерния-33», которые затем перепечатываются в других СМИ региона. 12 июля губернатор Светлана Орлова зарегистрировалась в соцсетях. У главы региона появились аккаунты в ВКонтакте, Одноклассниках, Инстаграме, Твиттере и Фейсбуке. За четыре дня страницу Орловой в Фейсбуке удалили, в Твиттере в черный список внесли самых ретивых комментаторов (в том числе из «Томикса»), а в Одноклассниках и ВКонтакте пользователи забросали Орлову жалобами на плохую жизнь<sup>18</sup>. Показательно, что еще на 11.07.2018 Светлана Орлова вообще не израсходовала средства на агитацию. Только на сбор подписей – 97 тыс. руб. и 1,023 млн. на оплату услуг информационного и консультационного характера.

---

<sup>18</sup> <https://provladimir.ru/2018/07/16/svetlanu-orlovu-v-socsetjah-atakovali-kommentatory/>



Для раскрутки С. Орловой активно используются визиты различных vip-персон. В День молодежи, 27 июня, рядом с озером Запольское под Владимиром открылся ежегодный образовательный форум «Территория смыслов на Клязьме». Гостем первого дня форума стал российский и американский хоккеист Александр Овечкин. На молодежный форум «Территория смыслов на Клязьме» также приезжал главный тренер сборной России по футболу Станислав Черчесов. Как сообщает издание «Губерния», губернатор Владимирской области Светлана Орлова вручила главному тренеру страны хрустальный мяч, который изготовили умельцы из Гусь-Хрустального. В ходе своего визита Черчесов отметил, что у молодежи региона есть все шансы стать великими спортсменами, в том числе и в составе сборной России по футболу, главное – усердные тренировки и работа над собой. Губернатора области он назвал «очень хорошим тренером»<sup>19</sup>. На время агитационной кампании по выборам губернатора Владимирской области запланирована обширная концертная программа, в которой участвуют «друзья губернатора Орловой». В распоряжении Зебра ТВ оказалась копия графика выступлений местных и приглашенных артистов. Концерты прошли волной по 14 районам Владимирской области. Это фольклорная певица Надежда Бабкина, эстрадный певец Александр Морозов, французская шансонье Кристель Лури, Хор Турецкого. Кроме приглашенных «звезд», в предвыборной концертной волне активно задействованы местные творческие коллективы, находящиеся в той или иной степени зависимости от действующей региональной и муниципальной власти. Это вокально-хореографический ансамбль «Русь», русский оркестр Областной филармонии, ВИА Областного дворца культуры и фольклорный театр «Разгуляй»<sup>20</sup>.

13 июня во Владимире стартовал Марафон семейных традиций. Президент Фонда социально-культурных инициатив Светлана Медведева вручила губернатору Светлане Орловой и ее мужу Виктору памятную медаль «За любовь и верность»<sup>21</sup>. В конце июня в Суздале прошел VII Парламентский форум «Историко-культурное наследие России» на тему «Реставрация. Деревянное зодчество. Добровольчество (волонтерство): концептуальные и законодательные аспекты». В мероприятии приняли участие делегация Совета Федерации во главе с его председателем Валентиной Матвиенко<sup>22</sup>. 25 июля регион посетила уполномоченный по правам человека в России Татьяна Москалькова. «Хочу отметить, что из Владимирской области стало поступать меньше обращений граждан. Это говорит о том, что и власти, и общественные институты успешно справляются с поставленными задачами», — подчеркнула Татьяна Москалькова<sup>23</sup>. Общественная палата России объявила благодарность Светлане Орловой<sup>24</sup> «за активную, грамотно выстроенную работу по грантовой поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций», сообщила пресс-служба администрации. Патриарх Московский и всея Руси Кирилл поблагодарил губернатора Владимирской области Светлану Орлову за радушный прием и т.д. и т.п.

---

<sup>19</sup> Станислав Черчесов: глава Владимирской области Орлова очень хороший тренер. 27.07.2018. <https://karelinform.ru/news/society/27-07-2018/stanislav-cherchesov-glava-vladimirskoy-oblasti-orlova-ochen-horoshiy-trener>

<sup>20</sup> Головинов С. Надежда Бабкина поможет избраться Светлане Орловой? 11.07.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/nadezhda-babkina-pomozhet-izbratsya-svetlane-orlovoy/>

<sup>21</sup> Светлана Медведева наградила семью Орловых памятной медалью «За любовь и верность». 07.07.2018. <https://trc33.ru/news/society/svetlana-medvedeva-nagradyala-semyu-orlovykh-pamyatnoy-medalyu-za-lyubov-i-vernost-/>

<sup>22</sup> Валентина Матвиенко оценила вклад Орловой в сохранение культурного наследия и популяризацию российской истории. 26.09.2018. [http://vladimirnews.ru/fin\\_381304.html](http://vladimirnews.ru/fin_381304.html)

<sup>23</sup> Резников Д. Омбудсмен Москалькова заметила сокращение числа жалоб из Владимирской области. 25.07.2018. <https://provladimir.ru/2018/07/26/ombudsmen-moskalkova-zametila-sokrashhenie-chisla-zhalob-iz-vladimirskoj-oblasti/>

<sup>24</sup> [HTTP://VLADTV.RU/SOCIETY/94768/](http://VLADTV.RU/SOCIETY/94768/)

Также губернатор участвует в предоставлении различной помощи и материальных благ. Так, Светлана Орлова передала новые автомобили «УАЗ» и «Шевроле Нива» Владимирскому лесхозу и 17 лесничествам, о чем написала на своей странице в соцсети «ВКонтакте»<sup>25</sup>. Также С. Орлова заявила о повышении зарплат фельдшерам скорой помощи трех районов до 50–60 тысяч рублей. Информацию продублировала пресс-служба администрации, заявив о дополнительном выделении 13 миллионов рублей в фонд оплаты труда<sup>26</sup>. В Собинском районе глава региона заехала в Мемориальный дом-музей «Усадьба Николая Егоровича Жуковского» в деревне Орехово. Музей дважды выигрывал гранты. В 2017 году от области перепало 700 тысяч рублей, а в этом усадьба Жуковского выиграла региональный грант на 650 тысяч рублей. Орлова сообщила, что 160 миллионов рублей выделены на ремонт городских дорог, на улучшение материально-технической базы учреждений культуры, школ и детских садов, районной больницы Вязников. Городской культурно-досуговый комплекс на покупку транспорта получил сертификат на 1,6 миллионов рублей. Также Вязникам от губернатора достался грейдер и автопогрузчик<sup>27</sup>. Глава региона подписала постановление о выделении муниципальным учреждениям культуры Владимирской области 10 млн рублей из регионального бюджета на реализацию творческих музейных проектов. На средства грантов будут созданы новые постоянные музейные экспозиции, организованы передвижные выставочные проекты, обновлено музейное оборудование, необходимое для реализации творческого проекта музея<sup>28</sup>.

\*\*\*\*\*.

***В ряде регионов проводятся массовые кампании социальной рекламы, которая по визуальному стилю, шрифтам, лозунгам, до степени смешения напоминает плакаты самих кандидатов в губернаторы или агитацию за партию, а иногда и прямо их упоминает.***

Так, в ***Забайкальском крае*** проводится массовая кампания социальной рекламы «Забайкалье. Сила в людях». Под тем же лозунгом проводится избирательная кампания партии «Единая Россия», при этом в обеих кампаниях их лицами являются во многом одни и те же люди, например космонавт Евгений Тарелкин.

---

<sup>25</sup> Орлова вручила 54 машины лесничествам Владимирской области. 25.07.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/novye-mashiny-dlya-spaseniya-lesa/>

<sup>26</sup> Васильев К. Светлана Орлова заявила о повышении зарплат фельдшерам до 60 тысяч. Что не так? 23.07.2018. <https://provladimir.ru/2018/07/23/svetlana-orlova-zajavila-o-povyshenii-zarplat-feldsheram-do-60-tysjach-chto-ne-tak/>

<sup>27</sup> Сорокин В. Перед выборами Орлова колесит по Владимирской области и раздает подарки. 30.07.2018. <https://provladimir.ru/2018/07/30/pered-vyborami-orlova-kolesit-po-vladimirskoj-oblasti-i-razdaet-podarki/>

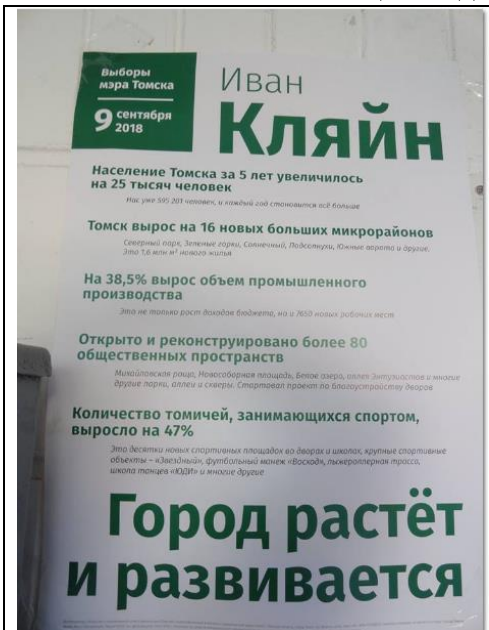
<sup>28</sup> Светлана Орлова учредила гранты для музеев. 26.07.2018. <http://vladtv.ru/culture/94773/>



В Хакасии на выборах главы вообще нет наглядной агитации с портретами главы региона Виктора Зими́на. Информационное поле региона зачищено и сосредоточено на нейтральном освещении самих выборов, процедуре голосования с явным акцентом на действующего Главу в качестве безальтернативного кандидата. Блогосфера и социальные сети пассивны, активность проявляется только со стороны регионального отделения «Единой России», Главы Хакасии, КПРФ. Основные СМИ дублируют свои материалы в социальных сетях. Республиканские правительственные газеты «Хакасия» и «Хабар» (на хакасском языке) в положенный срок не опубликовали условия для размещения платной и бесплатной агитации для кандидатов и партий, в связи с чем получили предписание в срок до 3 августа опубликовать такие данные. В результате вместо формальной агитации идет массовая кампания «социальной рекламы» «Вперед, Хакасия!» про успехи в развитии Хакасии как региона, что, видимо, автоматически должно переноситься на власти Хакасии.



Полностью совпадает визуальный стиль «социальной» рекламы на выборах мэра **Томска** и агитации за действующего мэра **Ивана Кляйна** («Единая Россия»).



Как уже отмечалось, в **Бурятии** уже на этапе ПВГ партии «Единая Россия» активно использовался бренд под названием «Команда Бурятии» как обозначение сторонников главы региона **А. Цыденова**. Реклама «Команды Бурятии» продолжилась и после назначения выборов. При этом формально такой организации и партии не существует, и ближе к концу кампании технологи «Единой России» стали стремиться объяснить избирателям, что «Команда Бурятии» на выборах идет именно от «Единой России».



**КОМАНДА БУРЯТИИ**  
9 СЕНТЯБРЯ  
ВЫБОРЫ  
В НАРОДНОМ КУРАЛЕ

**«КОМАНДА БУРЯТИИ ИДЕТ НА ВЫБОРЫ ПОД ЗГИДОЙ «ЕДИНОЙ РОССИИ». ГОЛОСОВАНИЕ ЗА «ЕДИНУЮ РОССИЮ» ДАСТ МНЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖИТЬ ПЕРЕМЕНЫ.»**

**АЛЕКСЕЙ ЦЫДЕНОВ:**  
ЗАГАДОЧНАЯ ПАРТИЯ Почему Инна Ивахинову можно назвать лучшим кадровым решением Алексея Цыденцова?  
**Революция на верхах**  
Благодаря Алексею Цыденцову представляющие в власти в Бурятии изменились на 180 градусов

Стр. 4

Стр. 3

Стр. 2

**ГОЛОСУЕШЬ ЗА ЕДИНУЮ РОССИЮ**

**РЕВОЛЮЦИЯ НА ВЕРХАХ**  
Благодаря Алексею Цыденцову представляющие в власти в Бурятии изменились на 180 градусов.

**ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ КОМАНДЫ БУРЯТИИ И ЕДИНУЮ РОССИИ**

на 20-25% снизят приращение заработной платы	4 МЛРД РУБЛЕЙ в год будут тратиться на развитие Бурятии	на 30% выведут из эксплуатации предприятия	100% детей от 3 до 7 лет обеспечат в детский сад
<b>600 000</b> в год будут созданы в Бурятии новые рабочие места	<b>300 000</b> новых рабочих мест в год		
76,3 ГОДА продолжит существовать бюджетная медицина в Бурятии	2500 ЧЕЛОВЕК будут созданы рабочие места в Улан-Удэ	15% МОЛОДЫХ людей будут трудоустроены в волонтерских движениях	

2 стр.

**ВЫБИРАЕШЬ КОМАНДУ БУРЯТИИ**

**ЗАГАДОЧНАЯ ПАРТИЯ**  
Почему Инна Ивахинова? Почему Инна Ивахинову можно назвать лучшим кадровым решением Алексея Цыденцова?

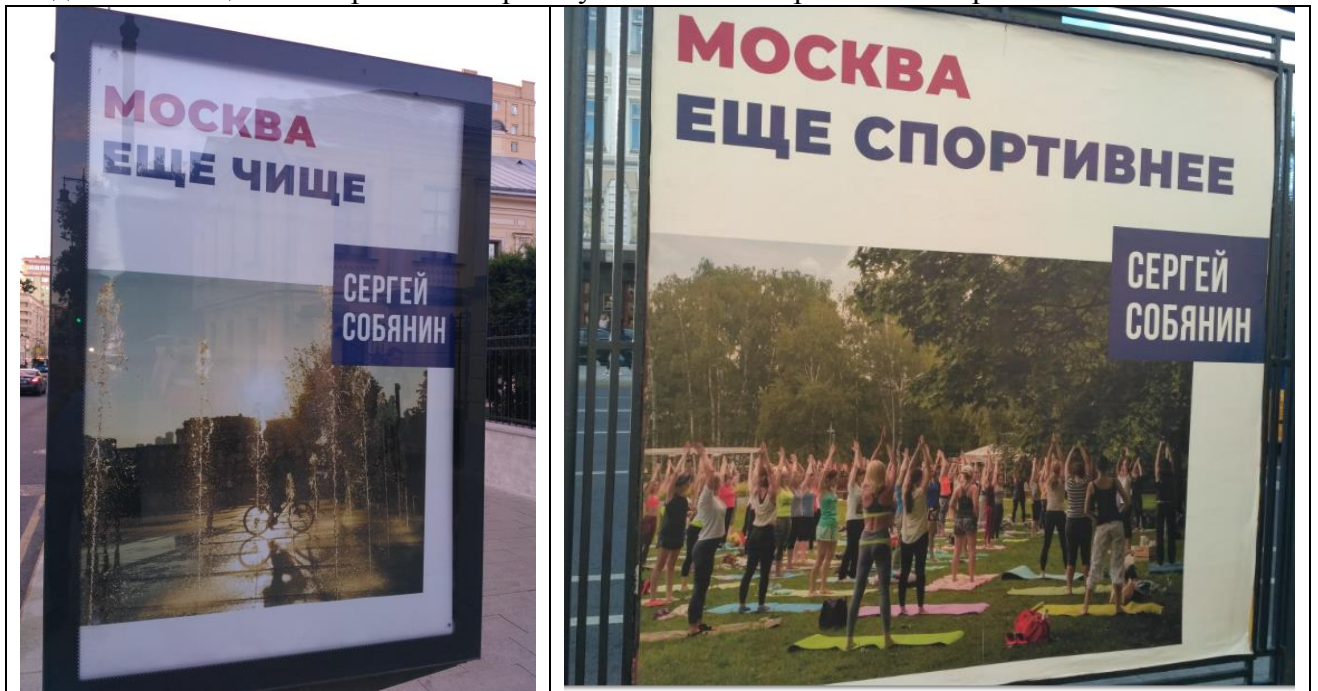
**ПРОГРАММА ДЕЙСТВИЙ КОМАНДЫ БУРЯТИИ И ЕДИНУЮ РОССИИ**

55% выпуск будут заниматься физкультурой и спортом	95% библиотек получат к Интернету к 2022 году	в 2 раза снизится доля аварийных жилых домов	20% предприятий будут заниматься высокотехнологичными производствами
ликвидация греховых сделок в Бурятии	строительство и модернизация жилищно-коммунального хозяйства в Бурятии	модернизация жилищно-коммунального хозяйства в Бурятии	ликвидация жилищно-коммунального хозяйства в Бурятии
на 3% (с 9,6 до 6,6%) снизится безработица	100% жилищных ресурсов будут обеспечены ТКО/ТКО	60 млн рублей тратиться будет на модернизацию объектов коммунального назначения	206 до 260 миллиардов рублей тратиться будет на реализацию программы

стр. 3



Массовая косвенная агитация сопровождает выборы мэра *Москвы*, причем в подобной «социальной рекламе» прямо упоминается мэр Москвы Сергей Собянин.



Совпадает визуальный образ «социальной» рекламы достижений *Красноярского края* «НАШ» и «НАШЕ» и избирательной кампании кандидата в губернаторы Александра Усса «НАШ выбор УСС 2018».



На выборах губернатора *Владимирской области* появились плакаты на рекламных конструкциях Светланы Орловой тиражом 55 экз. в едином стиле с баннерами «Единой России» с единым лозунгом «Земля, где хочется жить. Владимирская область». Отличие одно – на баннере, оплаченном Орловой, нет эмблемы «Единой России». Также Орлова заказала и оплатила агитационный печатный материал в виде газеты на 4 полосах (дата изготовления 20.07.2018 – распространение началось с 25 июля), где тот же лозунг и портрет Орловой, но также нет эмблемы, а «Единая Россия» в тексте упоминается только в биографии губернатора один раз.

Пять лет назад «Единая Россия» представляла С. Орлову населению в приложении к партийной газете. Спецвыпуски нестандартным форматом выходили под заголовком «Новая», что символизировало обновление в социально-политической жизни региона. Однако сейчас в агитационной газете «Единая Россия» упоминается лишь в биографической справке о кандидате, а в тексте интервью – ни разу. Агитматериал губернатора также называется «Земля где хочется жить Владимирская область». Ранее С. Орлова использовала лозунг «Земля, где хочется жить и работать». Теперь слово «работать» исчезло (оппозиция иронизирует над этим, сообщая, что во Владимире за пять лет ликвидировали почти все крупные производства<sup>29</sup>).

<sup>29</sup> - Ростовцев И. Толкач, лоббист, жертва. Пиарщики рисуют Светлане Орловой новый образ. 28.07.2018. <https://provladimir.ru/2018/07/28/tolkach-lobbist-zhertva-piarshhiki-risujut-svetlane-orlovoj-novyj-obraz/>



В Кемеровской области врио губернатора Сергей Цивилев в качестве «социальной рекламы» поздравлял жителей области с Днем России, в том же стиле оформлена и его кампания «Строим будущее вместе».



\*\*\*\*\*

«Командная» агитация на выборах представительных органов власти характерна не только для Бурятии. Так, на выборах Совета депутатов города Абакана и сам многолетний мэр Николай Булакин, и его сторонники идут под лозунгом «Булакин. Команда реальных дел».





Также «командная» агитация используется на выборах Кемеровского областного совета.



#### IV. НЕГАТИВНАЯ АГИТАЦИЯ И «ЧЕРНЫЙ PR»

Хотя в целом агитационная кампания проходит спокойно (что представляется разумным с учетом явного стремления к низкой явке и боязни раздражать избирателей), в ряде регионов отмечены массированные кампании негативной агитации (законной агитации против) и «черного PR» (распространение анонимных, подложных и недостоверных агитматериалов).

**В частности, наиболее активно используется контрагитация и черный PR в избирательной кампании в Иркутской области.** В первую очередь речь об избирательной кампании КПСС, которая почти целиком посвящена борьбе с КИРФ и губернатором Сергеем Левченко. Судя по всему, главной целью этой кампании является деморализация протестного электората с целью увеличения нигилистских настроений и снижения электоральной активности.

Кроме того, несколько раз в течение лета распространялись слухи об уходе Сергея Левченко с поста губернатора. Это связывали с активными поездками по региону Сергея Сокола, кандидата в списке «Единой России» под № 2, представителя госкорпорации «Ростех».

# ПРАВДА

# КАПЭЗРЭФОВСКИЙ КУНШТЯК

Информационный бюллетень политической партии КПСС №28 - 7 августа 2018 г.

## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СВИНСТВО СЕЛЬХОЗМАГНАТОВ ИЗ КИРПФ



«Материальное движение, отнесенное к 2-му классу опасности, включает увеличение инвентарной мощности, расширение экологического металлургического аппарата, а также переключенный окислитель и процессор декарбонизации кислорода в брикетах. Пары брызг алюминия и магния превращаются в пыль».

**Сергей Кардинал КРАСНОГО ГУБЕРНАТОРА**

«Векши, вкешки и коридоры иркутской власти, отпущены знания, что первую скарпу так и последние годы избрал «серый» кардинал красногорского губернатора. Иначе так люди, имеющие в местных властных структурах расклады, зачастую называют заместителя губернатора и руководителя его аппарата Дмитрия Чернышова».

## КАПЭЗРЭФОВСКИЙ КУНШТЯК ИЛИ ПЕРДИМОНОКЛЬ ПО-КОНДРАШОВСКИ

№28 - 7 августа 2018 г.

## КАПЭЗРЭФОВСКИЙ КУНШТЯК ИЛИ ПЕРДИМОНОКЛЬ ПО-КОНДРАШОВСКИ



«Капитализм и демократия. Вспомогательная информация о деятельности Капэзрэфовского Кунштыка и его деятельности в Иркутской области».

«Капитализм и демократия. Вспомогательная информация о деятельности Капэзрэфовского Кунштыка и его деятельности в Иркутской области».

## КАПЭЗРЭФОВСКИЙ КУНШТЯК ИЛИ ПЕРДИМОНОКЛЬ ПО-КОНДРАШОВСКИ

№28 - 7 августа 2018 г.

## КАПЭЗРЭФОВСКИЙ КУНШТЯК ИЛИ ПЕРДИМОНОКЛЬ ПО-КОНДРАШОВСКИ



«Капитализм и демократия. Вспомогательная информация о деятельности Капэзрэфовского Кунштыка и его деятельности в Иркутской области».

## ПРОГРАММА КОМУНИСТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ (КПСС)

Наша цель - превращение Российской Федерации в полноценное социалистическое государство без угнетенных и угнетающих.

Мы намерены сделать Россию социально-ответственным государством, заботящимся о своем народе. КПСС построит общество, где не будет нищеты и богатства, где труд будет достойно вознаграждаться, где у каждого будет возможность для развития, где человек будет уверен в своем будущем.

- НАРОДНОЕ ГОСУДАРСТВО**  
Превращение в интересах людей, отлучение власти от народа, коррупция, маршализм бюрократического аппарата - признаки порочности государственной системы. КПСС кардинально изменит конституцию государства и интересы народа. Выход людей - вот, что должно стать основой цели существования государства.
- БЕЗПЛАТНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**  
Начальное, среднее и высшее образование должны быть бесплатными, при сохранении базового уровня заработной платы работников. Получение бесплатного высшего образования является обязательным для работников на профессиональной профессии.
- СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ**  
Общество должно строиться на принципах социальной справедливости. Наша цель - устранить все неравенство перед законом и перед судом. Каждый человек должен быть равен перед законом и перед судом.
- НАЦИОНАЛЬНОЕ СОГЛАСИЕ**  
Согласие национальностей и дружбу народов социалистической формы являются основой государственной системы. Национальное согласие является основой государственной системы.
- БЕЗПЛАТНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЖИЗНЬ**  
Каждая российская семья, должна иметь право на безвозмездное получение социального жилья.
- БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ**  
Общество, где нет богатых и бедных, нет места коррупции. КПСС требует жесточайшего наказания для всех коррупционеров чиновников. Чем выше статус чиновника - тем строже наказание. Каков статус и коррупционеры должны выкашиваться и предаваться суду, а их имущество и имущество членов их семей должно конфисковываться.
- ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ - ОСНОВА УСПЕХА**  
Человек - самое богатое богатство страны! Чем больше возможностей будет обладать каждый человек, тем выше интеллектуальный уровень всей страны, тем динамичнее темпы роста экономики. КПСС добьется того, чтобы каждый гражданин получил максимум возможностей для саморазвития, а значит и для развития России.

## КПСС ЗА НАРОДНОЕ СЧАСТЬЕ!

## КАК РУБЯТ КАПУСТУ ГЛАВНЫЕ СВИНОВОДЫ КИРПФ

«Свиньи или люди? Капэзрэфовский Кунштык и его деятельность в Иркутской области».

«Свиньи или люди? Капэзрэфовский Кунштык и его деятельность в Иркутской области».

## «ГЕНИАЛЬНОЕ» ДРЕВО

«Свиньи или люди? Капэзрэфовский Кунштык и его деятельность в Иркутской области».

**Жесткой борьбой с взаимными обвинениями и регулярными провокациями сопровождалась избирательная кампания в Екатеринбурге.**

Здесь была объявлена кампания «Не пушим криминал во власть», по некоторым оценкам, запущенная союзниками руководителя администрации свердловского губернатора Владимира Тунгусова. Против условного «списка Тунгусова» (кандидаты распределены в разных партиях, но в основном в «Единой России»), на выборах борется 35

список кандидатов от сообщества городских бизнесменов (кандидаты также распределены по разным партиям, но в основном они идут в гордуму Екатеринбурга от «Справедливой России»). Однако, предполагаемые противники Тунгусова, вероятно, решили перехватить инициативу и начали выпускать листовки с надписью «Криминал рвется во власть» про союзников Тунгусова — в частности, кандидата в депутаты, главного инженера бизнес-центра «Высоцкий» Виктора Сомикова (выдвинут КПРФ).



24 августа Чкаловский районный суд Екатеринбурга отменил регистрацию кандидата в гордуму Александра Смолина. Аннулировать регистрацию Смолина требовал его оппонент по одномандатному округу № 17, кандидат от партии «Яблоко» Роман Евдокимов. Суд согласился с доводами истца о том, что 40 подписей в поддержку политика являются недостоверными. 29 августа в окружном избиркоме по Чкаловскому району прошли обыски: изъяли два жестких диска от компьютеров. По словам председателя горизбиркома Ильи Захарова, обыски связаны с тем, что следственное управление Следственного комитета РФ по Свердловской области возбудило уголовное дело по факту подмены подписных листов у кандидата Александра Смолина. «Если они были подменены, я никаких усилий не приложу, чтобы помочь виновникам, это нонсенс. Пока в уголовном деле говорится, что лица не установлены. Но если это произошло, кому это надо и кому от этого лучше сделали — мне самому интересно. Будем ждать, что скажет следственный комитет», — добавил Захаров<sup>30</sup>.

27 августа свердловское отделение партии «Гражданская платформа» объявило о снятии с выборов в пользу местного отделения «Яблоко». «Несмотря на то что у нас с «Яблоком» различия в партийных программах, на уровне города мы выступаем за одно дело. Мы выступаем за прямые выборы мэра и борьбу с коррупцией. Сейчас осталось две оппозиционные партии в списке, и мы решили отойти в сторону», — заявил один из экс-кандидатов в депутаты, представитель ГП Александр Шадрин на специально

<sup>30</sup> [https://www.znak.com/2018-08-30/zaharov\\_ob\\_obyskah\\_v\\_chkalovskom\\_izbirkome\\_ostalsya\\_1\\_kompyuter\\_ne\\_znayut\\_kak\\_rabotat](https://www.znak.com/2018-08-30/zaharov_ob_obyskah_v_chkalovskom_izbirkome_ostalsya_1_kompyuter_ne_znayut_kak_rabotat)

организованной пресс-конференции<sup>31</sup>. Однако, 28 августа на официальном сайте «Гражданской платформы» появилось заявление федерального руководства партии, из которого следует, что поддержка «Яблока» не была согласована на федеральном уровне. *«Заявление гражданина Шадрин нанесло политический ущерб Партии «Гражданская Платформа», ввело избирателей в заблуждение и будет иметь юридические последствия. Политическая партия «Гражданская Платформа» не поддерживает Партию «ЯБЛОКО» ни на федеральном, ни на уровне субъектов Российской Федерации, тем более в Свердловской области. Партия «Гражданская Платформа», в отличие от Партии «ЯБЛОКО», выступает за ликвидацию Ельцин-центра в Екатеринбурге в существующем формате и с существующей идеологической платформой. Партия «Гражданская Платформа», в отличие от Партии «ЯБЛОКО», выступающей против воссоединения с Крымом, одна из первых поддержала возвращение Крыма в состав Российской Федерации. Партия «Гражданская Платформа», в отличие от Партии «ЯБЛОКО», полностью поддерживает внешнюю политику Президента Российской Федерации. В отличие от Партии «ЯБЛОКО», Партия «Гражданская Платформа» в декабре 2017 года на своем Съезде поддержала кандидатуру Путина Владимира Владимировича на выборах Президента РФ, а Лидер Партии «Гражданская Платформа» вошел в инициативную группу по выдвижению Владимира Путина. Таким образом, Партия «Гражданская Платформа» имеет по ключевым вопросам политической повестки базовые противоречия с Партией «ЯБЛОКО» и не поддерживает выдвинутых ею кандидатов», — говорится в заявлении<sup>32</sup>.*

***Значительное число негативных публикаций посвящено губернатору Владимирской области Светлане Орловой.***

В июле стало известно, что созданная во время ее правления «Корпорация развития Владимирской области» ликвидируется<sup>33</sup>, а ее гендиректор, вице-спикер Законодательного Собрания, видный член «Единой России» Сергей Бородин ушел в отставку. Последовало резонансное расследование деятельности организации, которую Интернет-издание назвало «Корпорацией распила»<sup>34</sup>. Администрация Владимирской области владеет 100% обыкновенных акций корпорации развития — 1 045 500 штук номиналом по 100 рублей. То есть, уставной фонд АО составляет 104 550 000 рублей. Отсюда можно сделать вывод, что как минимум столько средств областного бюджета было вложено в общество с момента его создания в начале 2014 года. Негативным фоном кампании стали также идущие в судах процессы по уголовным делам соратников губернатора – экс-вице-губернатора Дмитрия Хвостова, посредников при передаче ему взяток, передача в суд дела мужа соратницы Орловой Риты Шляховой, бывшего директора комбината «Тепличный» Виктора Шляхова. В. Шляхову предъявлено обвинение по шести эпизодам, его обвиняют в получении взяток, хищениях, коммерческом подкупе и злоупотреблении полномочиями<sup>35</sup>. Также продолжился отголосок скандала, когда на прямой линии Президента РФ Владимира Путина 7 июня жители города Струнино Александровского района пожаловались главе государства на закрытие больницы. Президент заявил о полном согласии с инициативной группой в том, что первичное звено в системе оказания медицинской помощи *«не должно уничтожаться»*. Он поручил Орловой взять ситуацию

<sup>31</sup> [https://www.znak.com/2018-08-27/grazhdanskaya\\_platforma\\_snyalas\\_s\\_vyborov\\_v\\_dumu\\_ekaterinburga\\_v\\_polzu\\_yabloka](https://www.znak.com/2018-08-27/grazhdanskaya_platforma_snyalas_s_vyborov_v_dumu_ekaterinburga_v_polzu_yabloka)

<sup>32</sup> <http://праваяпартия.рф/3965>

<sup>33</sup> Фокин П. «Корпорацию развития Владимирской области» ликвидировали. 16.06.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/korporatsiyu-razvitiya-vladimirskoy-oblasti-likvidirovali/>

<sup>34</sup> Ростовцев И. «Корпорация распила»: почему Белый дом ликвидировал инвестиционного монстра. 23.07.2018.

<https://provladimir.ru/2018/07/23/korporacija-raspila-pochemu-belyj-dom-likvidiroval-investicionnogo-monstr/>

<sup>35</sup> Фокин П. Дело Шляхова готово к передаче в суд. 24.07.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/delo-shlyakhova-gotovo-k-peredache-v-sud/>

под контроль, сама она обещала выехать в Струнино, однако посетила Струнино только в июле<sup>36</sup>.

При этом официальная «Губерния-33» ничего не сообщала о кандидате в губернаторы Максиме Шевченко. Однако посчитала необходимым рассказать, что его исключили из президентского совета по межнациональным отношениям<sup>37</sup>. Газета «Владимирские ведомости» (учредители губернатор и Законодательное Собрание Владимирской области) опубликовала 18 июля направленный против М. Шевченко материал «Обиды старого харизматика».

В *Нижегородской области* против кандидата в депутаты Госдумы от «Единой России» по округу № 129 началась контрпропагандистская кампания. Агентство «newsnp.ru» опубликовало материал «Проваливший работу в инвестблоке Сватковский идет в Госдуму», где рассказывается об отрицательных результатах деятельности Д. Сватковского на посту зам. губернатора, отвечавшего за инвестиции в правительстве В. Шанцева. Это агентство не впервые обращает внимание на работу Д. Сватковского. В других материалах Сватковский обвиняется в развале нижегородского спорта и здравоохранения.

В *Хабаровском крае* произошел скандал с бывшим полномочным представителем губернатора Хабаровского края по городу Комсомольску-на-Амуре Константином Белинским. В социальных сетях и местных СМИ появилось видео, на котором видно, как джип с привязанным колесом специально давит грядки с клубникой. Арендодатель земли в Хабаровском крае фермер Ирина Коровина рассказала РИА Новости, что в 2016 году она взяла в аренду один гектар у владельца земли Константина Белинского, который занимал должность уполномоченного представителя губернатора Хабаровского края по Комсомольску-на-Амуре. Она утверждает, что Белинский из-за неразрешенного денежного спора 16 июня раздавил машиной ее грядки с клубникой. После инцидента профайл Белинского пропал из раздела «уполномоченные представители губернатора» на официальном сайте правительства региона. В правительстве края утверждают, что Белинский был уволен по собственному желанию 15 июня 2018 года, то есть за день до конфликта. Местные СМИ и телеграм-каналы растиражировали информацию об инциденте, скандал вышел на федеральный уровень. Инцидент прокомментировал полномочный представитель президента в ДФО Юрий Трутнев. Он потребовал от правоохранителей немедленно разобраться. На следующий день было возбуждено уголовное дело по ч. 1 ст. 167 УК РФ (умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества, если эти деяния повлекли причинение значительного ущерба). Также Трутнев пообещал помогать пострадавшему фермеру и проверить законность получения Белинским многочисленных земельных участков. «Единая Россия» приостановила членство Белинского в партии.

Также подтвердились слухи об уголовном преследовании бывшего директора «Агентства инвестиций и развития Хабаровского края», а ныне директора ДВИУ РАНХиГС Вячеслава Кушнарера. Кушнареру было предъявлено обвинение в растрате во время работы в должности директора «Агентства инвестиций и развития Хабаровского края», он заключен под стражу. Кушнарер является активным членом команды действующего губернатора Вячеслава Шпорта. Студенты РАНХиГСa весной 2018 года публично просили Шпорта идти на новый срок. Арест Кушнарера в очередной раз ударил по репутации Шпорта. За 9 лет губернаторства Шпорта более двух десятков членов правительства и краевых структур отправились за решетку. В поддержку Вячеслава Шпорта запустили аккаунт в Instagram под хештегом #КомандаШпорта. Вышеописанные

---

<sup>36</sup> Хромова А. Президент Путин поручил губернатору Орловой отремонтировать больницу. 26.06.2018. <https://zebra-tv.ru/novosti/vlast/prezident-putin-poruchil-gubernatoru-orlovoy-otremontirovat-bolnitsu/>

<sup>37</sup> : <https://trc33.ru/~AI7h0>

случаи с Кушнаревым и Белинским нивелировали положительный эффект от акции. На данный момент она воспринимается со смехом и издевкой.

В **Ульяновской области** ярким событием явился арест депутата Законодательного Собрания области, председателя комитета по социальной политике, бывшего секретаря регионального отделения партии «Единая Россия» Игоря Тихонова. Ему и ещё нескольким участникам, в частности министру здравоохранения области Абдуллову Рашиду Акрамовичу предъявлено обвинение в создание мошеннической схемы по поставке лекарственных препаратов для нужд области через АО «Ульяновскфармация». На протяжении нескольких дней, начиная с 27 июня (момент проведения обысков в региональном Минздраве) и до 2 июля (момент заключения под стражу И.В. Тихонова) ведущие печатные и электронные средства массовой информации обсуждали эту тему<sup>38</sup>. Следует отметить, что эти события происходили накануне партийной конференции партии «Единая Россия», на которой должны были утверждаться списки кандидатов. По мнению экспертов, эти события принесли серьёзные имиджевые потери для партии власти, поскольку лидером списка идет не только губернатор С.И. Морозов, но и спикер Законодательного Собрания, секретарь регионального отделения А.В. Бакаев, у которого до недавнего времени И.В. Тихонов был заместителем.

Ещё одним событием стало возбуждение уголовного дела по заявлению губернатора С.И. Морозова по факту публикации на странице лидера КПРФ в регионе А.В. Куринного в Facebook в мае 2018 года фотомонтажа губернатора в образе Гитлера. По данному факту губернатором было написано заявление в прокуратуру области<sup>39</sup>, и 28 июня 2018 года следственным комитетом было вынесено постановление о возбуждении уголовного дела по заявлению губернатора С.И. Морозова. Этот документ попал в начале июля в несколько Интернет-изданий<sup>40</sup>. По данным местных СМИ, 10 июля 2018 года прошли обыски в региональном фонде модернизации ЖКХ<sup>41</sup>.

Многочисленными примерами негативной агитации и черного PR сопровождается избирательная кампания в округе № 5 на выборах в **горсовет Красноярска**, где в борьбу вступили Константин Сенченко (бывший лидер регионального отделения «Гражданской платформы»), а ныне один из лидеров списка «Справедливой России») и кандидат «Единой России» директор Автономной некоммерческой экологической организации «Зелёная Дружина» Артем Речицкий. Неизвестными от имени К. Сенченко распространялись провокационные предложения о покупке голосов (при этом были взяты старые фотографии кандидата и неверно указан адрес его штаба), за что его пытались снять с выборов. Распространялись множественные диффамационные материалы (например – «Сладкая вата Кости Сенченко»<sup>42</sup> и др.).

В **Приморском крае** в текущей избирательной кампании активно используются социальные сети как для продвижения основного кандидата в лице врио губернатора Приморья Андрея Тарасенко, так и для PR-кампании по дискредитации оппонента – кандидата от КПРФ Андрея Ищенко. Применяется созданная сеть Telegram-каналов, паблик «Интересное Приморье» в Facebook с привлечением нескольких местных активных пользователей Facebook, которые распространяют негативный контент от своего имени либо распространяют публикации паблика «Интересное Приморье». Наблюдатели отмечают, что стиль работы по дискредитации Ищенко вызывает негатив в среде

---

<sup>38</sup> <https://ulpressa.ru/2018/07/03/тихонова-оставили-в-сизо-до-27-августа-с/> ,

[http://73online.ru/r/deputat\\_tihonov\\_arestovan\\_v\\_basmanom\\_sude\\_foto\\_i\\_video-60514](http://73online.ru/r/deputat_tihonov_arestovan_v_basmanom_sude_foto_i_video-60514)

<sup>39</sup> <https://ulpressa.ru/2018/05/21/fakticheski-obvinyayet-v-natsistskih-metodah-svyazannyih-s-pereimenovaniem-ploshhadi-lenina-gubernator-pozhalovalsya-hurtinu-na-fotomontazh-v-obraze-gitlera/>

<sup>40</sup> <https://ulpressa.ru/2018/07/03/статья-319-оскорбление-представителя-в/>

<sup>41</sup> [http://73online.ru/t/siloviki\\_prishli\\_v\\_fond\\_modernizacii\\_zhkk-60704](http://73online.ru/t/siloviki_prishli_v_fond_modernizacii_zhkk-60704)

<sup>42</sup> <http://sgzt.com/?module=articles&action=view&id=4687>

пользователей соцсетей по отношению к тем, кто генерирует контент и идет, скорее, на пользу самому Ищенко<sup>43</sup>.

*Доклад подготовлен экспертами:  
Кынев А.В., канд. полит. наук,  
Любарев А.Е., канд. юрид. наук,  
Максимов А.Н., канд. юрид. наук*

---

43

<https://www.facebook.com/politicsprimorye/photos/a.1380717025298117.1073741834.667852743251219/1797150026988146/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/politicsprimorye/posts/1793969293972886>

<https://www.facebook.com/politicsprimorye/posts/1785987321437750>

<https://www.facebook.com/politicsprimorye/photos/a.668641929838967.1073741828.667852743251219/1783494525020363/?type=3>

<https://www.facebook.com/politicsprimorye/posts/1780091328694016>